



Le porte-parole de l'univers des co-traitants horlogers

- Formats
- Tarifs
- Données techniques
- Diffusion
- Structure de la Diffusion
- Planning de parution 2016
- Événements



PROMOGUIDE

Rue des Bains 35
CP 5615 – 1211 Genève 11
Tél. +41 (0)22 809 94 55
Fax +41 (0)22 809 94 99

ANNÉE
2016 kit média

PAGE



www.promoguide.ch



JOURNAL SUISSE D'HORLOGERIE

JSH, trois lettres qui ont marqué l'histoire de l'édition! Le **Journal suisse d'Horlogerie**, monument d'information horlogère datant de 1876, mythe éditorial et puits de savoir, a été pendant plusieurs décennies l'unique publication horlogère suisse. Journal officiel de la Foire de Bâle et «porte-parole» des activités de la SSC (Société Suisse de Chronométrie), sa vocation était de publier fidèlement toutes les informations de la branche horlogère.

Aujourd'hui, la vocation du **Journal suisse d'Horlogerie** est d'être le porte-parole de tout l'univers professionnel horloger.

Traitant de tout ce qui se trouve en amont du produit fini, il rend hommage aux entreprises et aux acteurs de l'horlogerie qui travaillent dans l'ombre au service des marques horlogères.

Désireux de faire connaître à tous les aficionados les coulisses de l'horlogerie, le **Journal suisse d'Horlogerie** se donne pour vocation de mettre en lumière une partie de l'horlogerie encore peu connue.

LISTES DES TITRES PAR UNIVERS

Actualité et Société

Paris Match (pages suisses)
Elle (pages suisses)

Cinéma

Avant Première
Film Demnächst

Economie, Finance et Entreprise

Banque & Finance
Banking Solutions
Genève en chiffres
CCIGinfo

Famille

Babymag.ch (version française)
Babymag.ch (version allemande)

Gestion publique

Affaires Publiques

Horlogerie

L'Année Horlogère Suisse
Journal Suisse d'Horlogerie

Publications professionnelles

Le Cafetier
et son supplément «Entr'Acte»

Taxis

Taxi Com'

Tourisme

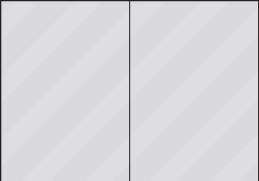

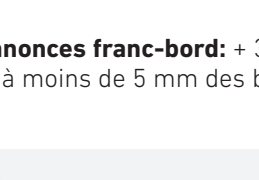
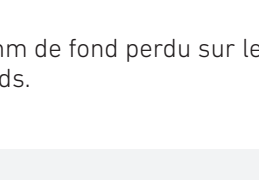
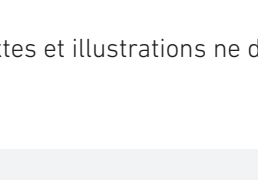
Plan de Genève

TV

Agent Suisse Canal+ Régie

ANNÉE
2016 kit média

FORMATS

<p>1/1 franc-bord 230 x 297 mm + 3 mm de fond perdu</p> 	<p>Panoramique 2/1 franc-bord 460 x 297 mm + 3 mm de fond perdu</p> 	<p>1/2 largeur 210 x 134 mm</p> 
<p>1/1 miroir de page 210 x 277 mm</p> 	<p>1/4 largeur 210 x 62 mm</p> 	<p>1/2 hauteur 100 x 277 mm</p> <p>1/4 hauteur 100 x 134 mm</p> 

! Pour les annonces franc-bord: + 3 mm de fond perdu sur les quatre côtés de rognage. Les textes et illustrations ne doivent pas être placés à moins de 5 mm des bords.

TARIFS

FORMATS

1/1 – page	5'900.–
1/2 – largeur / hauteur	3'200.–
1/4 – largeur / hauteur	1'700.–
2/1 – pano	9'900.–
Face sommaire	7'000.–
4 ^e de couverture	10'000.–
3 ^e de couverture	7'000.–
2 ^e de couverture	8'000.–
Publiportait* (par page)	6'200.–

QUADRI

TARIFS SPÉCIAUX

Zoom, 1 ^{ère} couverture	sur demande
Encarts:	sur demande
Edition hors-série:	sur demande
Emplacement prescrit:	+ 10%
Commission d'agence:	- 15%

! Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt à la reproduction. Les frais inhérents à un matériel non conforme sont facturés en sus. Les annulations ne sont pas acceptées, sauf à titre exceptionnel, et en aucun cas à moins de quatre semaines avant la date de parution.

* Frais techniques et mise en page inclus. Frais rédactionnels: CHF 600.- pour 1/1, CHF 1000.- pour 2/1, CHF 500.- par page supplémentaire.

Tarifs en francs suisses.
TVA 8% en plus.

ANNÉE
2016 kit média

DONNÉES TECHNIQUES

TIRAGE

12'700 exemplaires

PARUTION

Printemps, Automne, Hiver

FORMAT

230 x 297 mm

DONNÉES IMPRIMEUR

Trame: 60
Impression: offset quadrichromie

MATÉRIEL

CD-Rom, clé USB, DVD Mac/PC
PDF haute résolution

Toutes polices incluses
(vectorisées)
Epreuve de l'annonce en sortie
laser couleur ou cromalin à joindre

TRANSMISSION

Par e-mail
ou par FTP
www.promoedition.ch/ftp
Login et mot de passe sur demande

➤ DIFFUSION

DIFFUSION GÉNÉRALE

Diffusion en kiosques

145 Kiosques Naville en Suisse romande,
Kiosques dans les pays francophones

Diffusion aux salons

SIHH, WAG, Baselworld, SIAMS, EPHJ,
SSC et Prodex

Diffusion nominative

Décideurs, CEO, Gérants de fortune, Presse horlogère, Abonnés, exposants EPHJ

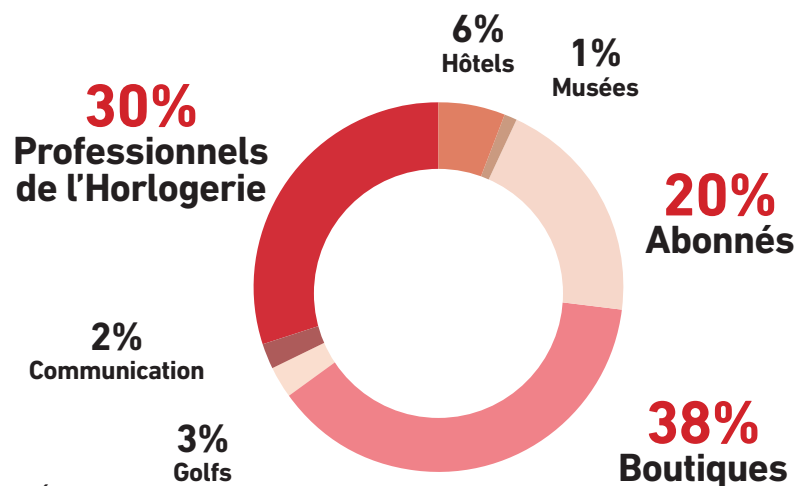
Diffusion sélective dans 20 pays

Détaillants et revendeurs, Maisons Horlogères, Boutiques de luxe, Bijouteries,
Manufactures Horlogères, Hôtels 4 et 5 étoiles, Golfs, Musées, Ventes aux
enchères

Diffusion aux abonnés particuliers dans 37 pays

Magazine consultable sur internet

➤ STRUCTURE DE LA DIFFUSION



ANNÉE
2016 kit média



➤ **PLANNING DE PARUTION 2016**

Numéro	Mention sur la couverture	Parution	Remise matériel
1/2016	Printemps 2016	04.03.2016	08.02.2016
2/2016	Automne 2016	21.09.2016	29.08.2016
3/2016	Hiver 2016	09.12.2016	14.11.2016

➤ **ÉVÉNEMENTS**

En 2016, le Journal suisse d'Horlogerie sera distribué aux événements suivants:

Salon international de la Haute Horlogerie (SIHH)	18 - 22 janvier 2016
Baselworld	17 - 24 mars 2016
SIAMS	19 - 22 avril 2016
EPHJ-EPMT-SMT	14 - 17 juin 2016
Congrès International de Chronométrie	28 - 29 septembre 2016
Prodex	15 - 18 novembre 2016

➤ **ÉDITEUR**



Rue des Bains 35 – CP 5615 – 1211 Genève 11
Tél. +41 (0)22 809 94 55 – Fax +41 (0)22 809 94 99

Site internet:
www.promoedition.ch

ANNÉE
2016 kit média

➤ **SITE INTERNET**

www.jsh.ch

