



Das Sprachrohr der Mitunternehmer aus der Welt der Uhrenindustrie

- Formate
- Tarife
- Technische Daten
- Verbreitung
- Struktur der Verbreitung
- Erscheinungsplan 2016
- Events


PROMOGUIDE

Rue des Bains 35
CP 5615 – 1211 Genève 11
Tel. +41 (0)22 809 94 55
Fax +41 (0)22 809 94 99

J A H R
2016 Mediadaten

SEITE 

www.promoguide.ch



JOURNAL SUISSE D'HORLOGERIE

JSH, drei Buchstaben, die die Geschichte des Verlagswesens geprägt haben! Das legendäre Schweizer Uhrenmagazin **Journal suisse d'Horlogerie**, dessen erste Auflage 1876 erschien, ist ein Klassiker der Uhrenmagazine und ein unerschöpflicher Wissenspool. Zudem war es jahrzehntlang das einzige Uhrenmagazin in der Schweiz. Als offizielles Magazin der Baseler Messe und führendes Informationsmedium der Société Suisse de Chronométrie (Schweizer Gesellschaft für Chronometrie) verstand sich das **Journal suisse d'Horlogerie** als zuverlässige und umfassende Informationsquelle der Uhrmacherbranche.

Heute gilt das **Journal suisse d'Horlogerie** als das führende Fachmagazin der Uhrmacherwelt. Es bietet Informationen über den gesamten Prozess der Uhrenherstellung und würdigt so die Verdienste der verschiedenen Unternehmen und Akteure aus der Uhrmacherbranche, die hinter den renommierten Uhrenmarken stehen. Mit dem Ziel den Liebhabern der Uhrmacherkunst die Hintergründe dieses Handwerks näher zu bringen, versteht das **Journal suisse d'Horlogerie** seine Aufgabe darin, die bislang enig bekannten Seiten der Uhrmacherkunst in den Vordergrund zu rücken.

LISTE DER MAGAZINE NACH BRANCHE

Aktualität und Gesellschaft

Paris Match (schweizerische Seiten)
Elle (schweizerische Seiten)

Fachzeitschriften

Le Cafetier
et son supplément «Entr'Acte»

Familie

Babymag.ch (französisch)
Babymag.ch (deutsch)

Kino

Avant Première
Film demnächst

New Public Management

Affaires Publiques

Taxi

Taxi Com'

Tourismus

Plan de Genève

TV

Canal+ Schweizer Regie

Uhrenindustrie

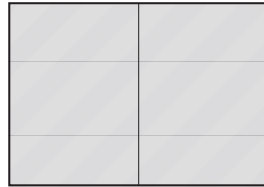
L'Année Horlogère Suisse
Journal suisse d'Horlogerie

Wirtschaft und Unternehmen

Banque & Finance
Banking Solutions
Genève en chiffres
CCIGinfo

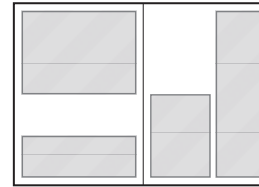
FORMATE

1/1 rand-angeschnitten
230 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
1/1 Satzspiegel
210 x 277 mm



2/1 rand-angeschnitten
460 x 297 mm
+ 3 mm
Beschnitt

1/2 quer
210 x 134 mm



1/4 quer
210 x 62 mm

1/2 hoch
100 x 277 mm

1/4 hoch
100 x 134 mm

! Für die randangeschnittenen Formate: + 3 mm Beschnitt. Die Texte und Illustrationen dürfen nicht mit weniger als 5 mm Abstand vom Rand platziert sein.

TARIFE

| FORMATE | QUADRI |
|---------------------------------|----------|
| 1/1 Seite | 5'900.- |
| 1/2 Seite quer/hoch | 3'200.- |
| 1/4 Seite quer/hoch | 1'700.- |
| 2/1 Panorama | 9'900.- |
| Gegenüber Inhalt | 7'000.- |
| 4. Umschlagseite | 10'000.- |
| 3. Umschlagseite | 7'000.- |
| 2. Umschlagseite | 8'000.- |
| 1/1 Firmen-Porträt *(pro Seite) | 6'200.- |

| TARIFS SPÉCIAUX | |
|---------------------------|-------------|
| Zoom, 1. Umschlagseite | auf Anfrage |
| Beilagen: | auf Anfrage |
| Sondernummer: | auf Anfrage |
| Platzierungswünsche: | + 10% |
| Beraterkommission: | - 15% |

! Alle Preise setzen die Lieferung druckfertiger Vorlagen voraus. Eventuelle Kosten für Umarbeitung nicht konformer Vorlagen werden zusätzlich berechnet. Widerrufe werden nur ausnahmsweise akzeptiert und in keinem Fall nach einer Frist von 4 Wochen.

* inkl. technische Kosten und Layout.
Redaktionelle Kosten : CHF 1'000.- für 2/1, CHF 600.- für 1/1, CHF 500.- pro zusätzliche Seite.

Tarife in Schweizer Franken, zuzügl. 8% MWST.

TECHNISCHE DATEN

AUFLAGE
12'700 Exemplare

ERSCHEINUNG
quarterly

FORMAT
230 x 297 mm

DATEN
Raster: 60
Druck: Vierfarben-Offsetdruck

DATENTRÄGER
CD-Rom, USB-Stick, DVD Mac/PC
High Resolution PDF
Alle Schriften integrieren (vektoriert)
Probeabzug der Anzeige ist beizulegen

DATENÜBERTRAGUNG
Per E-mail
oder via FTP
www.promoedition.ch/ftp
Login und Passwort auf Anfrage

J A H R
2016 Mediadaten

➤ VERBREITUNG

ALLGEMEINE VERBREITUNG

Kiosketten

145 Naville Kioske auf der Schweiz und in frankophonen Länder

Events

SIHH, WAG, Baselworld, SIAMS, EPHJ, SCC und Prodex

Adressierte Verbreitung

Abonnenten, VIP, CEO, Uhrmacher, Presse, Vermögensverwalter, EPHJ Aussteller

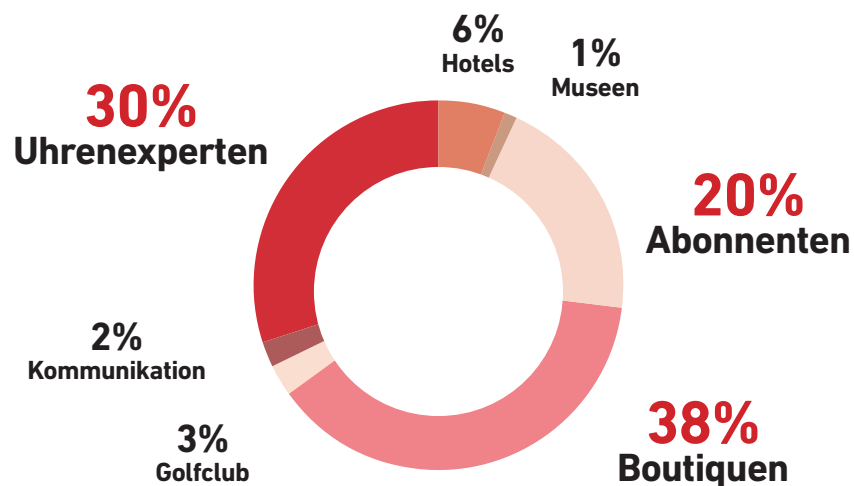
Selektive Verbreitung in 20 Länder

Uhrenfabrikanten, Gross- und Einzelhändler, Luxushotels, Museen, Ausstellungen, Auktionen, Privatbanken, Golfclub

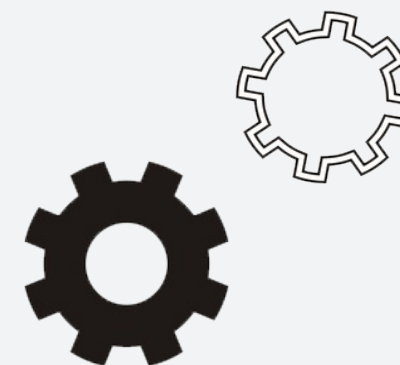
Verbreitung den Abonnenten in 37 Länder

Zeitschrift im Internet zugänglich

➤ STRUKTUR DER VERBREITUNG



J A H R
2016 Mediadaten



↳ ERSCHENUNGSPLAN 2016

| Nr | Ausgabe | Erscheinung | Vorlagenlieferung |
|---------------|---------------|-------------|-------------------|
| 1/2016 | Frühjahr 2016 | 04.03.2016 | 08.02.2016 |
| 2/2016 | Herbst 2016 | 21.09.2016 | 29.08.2016 |
| 3/2016 | Winter 2016 | 09.12.2016 | 14.11.2016 |

↳ EVENTS

Veranstaltungen, bei denen «Journal suisse d'Horlogerie» verteilt wird:

| | |
|---|------------------------|
| Salon international de la Haute Horlogerie (SIHH) | 18 - 22 Januar 2016 |
| Baselworld | 17 - 24 März 2016 |
| SIAMS | 19 - 22 April 2016 |
| EPHJ-EPMT-SMT | 14 - 17 Juni 2016 |
| Congrès International de Chronométrie | 28 - 29 September 2016 |
| Prodex | 15 - 18 November 2016 |

↳ HERAUSGEBER

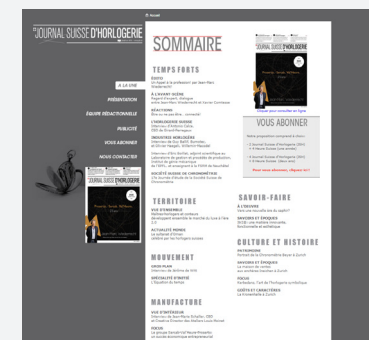


Rue des Bains 35 – CP 5615 – 1211 Genève 11
Tel. +41 (0)22 809 94 55 – Fax +41 (0)22 809 94 99

Website:
www.promoedition.ch

↳ WEBSITE

www.jsh.ch



J A H R
2016 Mediadaten