



“ Aktuelles für die Frau ”

- **Formate**
- **Tarife**
- **Technische Daten**
- **Erscheinungsplan 2016**
- **Verbreitung**



Rue des Bains 35
CP 5615 – 1211 Genève 11
Tel. +41 (0)22 809 94 55
Fax +41 (0)22 809 94 99

J A H R
2016 Mediadaten

SEITE



www.promoguide.ch



ELLE SUISSE

Seit einigen Jahre liegt **ELLE** bei den am Kiosk verkauften Frauenzeitschriften unangefochten an der Spitze. Sie ist tonangebend in Sachen Mode, Trends und Aktualität.

Ihre Leserschaft bilden urbane Frauen mit Geschmack und Interesse an Neuem. Wie das gesamte Magazin, geht auch unser 'Cahier' verschiedene Themen an, wie Schönheit, Mode, Gesundheit, Kinder oder das Paar. Zu den Stärken dieser Seiten gehören die Shopping-Rubriken, Produkt-Neuheiten und Geschenke.

Die Positionierung des Cahier suisse der **ELLE** als Auftakt zum Magazin bietet den Anzeigenkunden eine ausgezeichnete Plattform.



J A H R
2016 Mediadaten

LISTE DER MAGAZINE NACH BRANCHE

Aktualität und Gesellschaft

Paris Match (schweizerische Seiten)
Elle (schweizerische Seiten)

Fachzeitschriften

Le Cafetier
et son supplément «Entr'Acte»

Familie

Babymag.ch (französisch)
Babymag.ch (deutsch)

Kino

Avant Première
Film demnächst
Swiss Audio Visual Guide

Luxus

Hors Ligne

New Public Management

Affaires Publiques

Taxi

Taxi Com'

Tourismus

Plan de Genève

TV

Canal+ Schweizer Regie

Uhrenindustrie

L'Année Horlogère Suisse

Heure Suisse

Heure Schweiz

Journal suisse d'Horlogerie

Wirtschaft und Unternehmen

Banque & Finance

Banking Solutions

Genève en chiffres

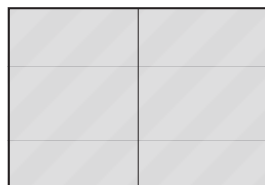
Enquête conjoncturelle, CCIG

CCIGinfo

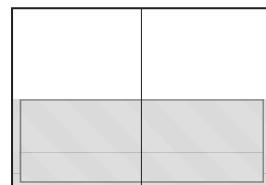
➤ FORMATE



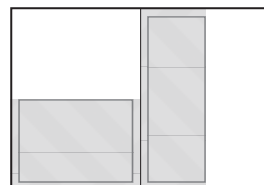
1/1 Randangeschnitten
220 x 285 mm
+ 5 mm Beschnitt
Satzspiegel
180 x 259 mm



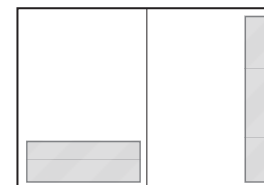
2/1 Randangeschnitten
440 x 285 mm
+ 5 mm Beschnitt
Satzspiegel
410 x 259 mm



1/2 pano Randangeschnitten
440 x 139.5 mm
+ 5 mm Beschnitt
Satzspiegel
410 x 124.5 mm



1/2 Quer Randangeschnitten
220 x 139.5 mm + 5 mm
Satzspiegel 180 x 124.5 mm
1/2 Hoch Randangeschnitten
101.5 x 285 mm + 5 mm
Satzspiegel 86.5 x 259 mm



1/4 Streifen
180 x 61 mm
1/4 Hoch
41.5 x 259 mm

➤ TARIFE

FORMATE

1/1 – Seite
Umschlagseite 4
2/1 – Seiten Pano
1/2 – Quer / Hoch
1/2 – Seite Pano
1/4 – Quer / Hoch

VIERFARBIG

6'200.–
12'400.–
12'400.–
3'750.–
6'850.–
2'250.–

SONDERTARIFE

Beilagen: auf Anfrage
Wettbewerb: auf Anfrage
Plazierungswünsche: + 20%

Beraterkommission /JUP

15%

Tarife in schweizer Franken.
Zuzügl. 8% MWST.

Kombi-Rabatt
Elle + Paris Match **10%**

WIEDERHOLUNGSRABATT

| Wiederholung | 3 x | 6x | 12 x | 18 x | 24 x |
|--------------|-----|-----|-------|------|------|
| Rabatt | -3% | -5% | -7.5% | -10% | -15% |



Alle Preise setzen die Lieferung druckfertiger Vorlagen voraus. Eventuelle kosten für Umarbeitung nicht konformer Vorlagen werden zusätzlich berechnet. Widerrufe werden nur ausnahmsweise akzeptiert und in keinem Fall nach einer Frist von 6 Wochen.

JUP und BK sind nicht kumulierbar.

➤ TECHNISCHE DATEN

ERSCHEINUNG

2 x pro Monat

FORMATE

220 x 285 mm
(Satzspiegel: 180 x 259 mm)

DATEN

Raster: 60

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinung

ANNULIERUNGSFRIST

6 Wochen vor Erscheinung

DATENTRÄGER

CD-Rom, USB-Stick, DVD Mac/PC
High Resolution PDF

Alle Schriften integrieren
(vektoriisiert)
Probeabzug der Anzeige ist
beizulegen

DATENÜBERTRAGUNG

Per E-mail
oder via FTP
www.promoedition.ch/ftp
Login: annonces
Passwort: elle-fr
Datei: annonce Elle romand

J A H R
2016 Mediadaten

↳ ERSCHEINUNGSPLAN 2016

| Nr | Themen | Erscheinungsdatum | Vorlagenlieferung |
|------|--------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 3656 | | 15.01.2016 | 10.12.2015 |
| 3658 | VALENTINSTAG * | 29.01.2016 | 07.01.2016 |
| 3660 | Jewelierwarem | 12.02.2016 | 21.01.2016 |
| 3662 | MÄNNER * | 26.02.2016 | 04.02.2016 |
| 3664 | Mode | 11.03.2016 | 18.02.2016 |
| 3666 | Uhrengeschäft | 25.03.2016 | 03.03.2016 |
| 3668 | IMMOBILIEN UND PRIVATPLAZIERUNGER * | 08.04.2016 | 17.03.2016 |
| 3670 | Muttertag & Vatertag | 22.04.2016 | 31.03.2016 |
| 3672 | | 06.05.2016 | 14.04.2016 |
| 3674 | HOCHZEIT * | 20.05.2016 | 26.04.2016 |
| 3676 | | 03.06.2016 | 12.05.2016 |
| 3678 | REISEN & AUSFLÜGE * | 17.06.2016 | 26.05.2016 |
| 3680 | | 01.07.2016 | 09.06.2016 |
| 3686 | SWISS MADE * | 12.08.2016 | 21.07.2016 |
| 3688 | Mode | 26.08.2016 | 04.08.2016 |
| 3690 | | 09.09.2016 | 18.08.2016 |
| 3692 | GRESUNDHEIT * | 23.09.2016 | 01.09.2016 |
| 3694 | Kaffee, tee, schokolade | 07.10.2016 | 15.09.2016 |
| 3696 | Online shopping | 21.10.2016 | 29.09.2016 |
| 3698 | BERGEN AM WINTER * | 04.11.2016 | 13.10.2016 |
| 3700 | | 18.11.2016 | 27.10.2016 |
| 3702 | FESTLICHE ZEITEN & GESCHENKE * | 02.12.2016 | 10.11.2016 |
| 3704 | | 16.12.2016 | 24.11.2016 |

* Gemeinsame Mappe Elle Suisse / Paris Match Suisse

J A H R
2016 Mediadaten

SEITE

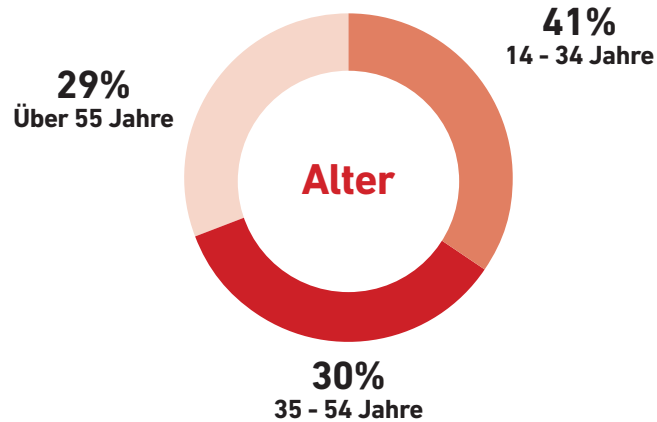
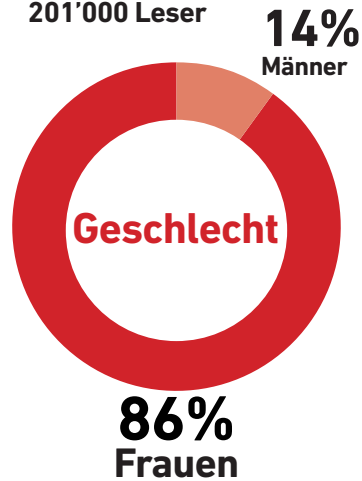


LESERSCHAFT

LESERSCHAFT (MACH BASIC 2015-02)

cRR
BRS

41'000 Leser
201'000 Leser



VERBREITUNG

Kioskverkauf und Abonnenten

Terminologie cRR (calculated Recent Readership) - entspricht Lpa: Leser pro Ausgabe
BRs (Broadest Readership) - entspricht WLK: Weitester Leserkreis

Sources REMP-MACH Basic 2015-2

HERAUSGEBER



PROMOEDITION
Rue des Bains 35
CP 5615 - 1211 Genève 11
Tel. +41 (0)22 809 94 55
Fax +41 (0)22 809 94 99

Website:
www.promoedition.ch

J A H R
2016 Mediadaten