



“ Le magazine de référence de l'ensemble des décideurs de la fonction publique ”

- **Planning de parution 2016**
- **Diffusion**
- **Formats**
- **Tarifs**
- **Données techniques**
- **Lectorat**

ANNÉE  
**2016** kit média

**MEDIA LIVE**

Oetlingerstrasse 10  
4057 Basel  
Tél. +41 (0)61 561 52 80  
Fax +41 (0)61 601 11 31



## AFFAIRES PUBLIQUES

**Affaires Publiques**, magazine leader de la gestion publique en Suisse romande, s'adresse aux décideurs des services et administration publiques de Suisse romande ainsi qu'à leurs interlocuteurs. Il leur propose une observation journalistique sur l'actualité de la gestion publique et la manière dont les nouveaux défis sont abordés selon les communes et les cantons. Il apporte une réflexion de fond sur les grands enjeux de l'aménagement, de l'éducation, de la santé, de la sécurité, de la promotion économique, etc.

**Affaires Publiques** explore également les nouvelles approches du développement durable et du partenariat public-privé en relatant des expériences menées en Suisse et dans d'autres pays.

Selon un récent sondage, **Affaires Publiques** est un magazine lu et apprécié. Adressé, entre autres, à **toutes les communes de Suisse romande**, ainsi qu'à une sélection de **petites et moyennes entreprises (PME)** et de grands groupes, en Suisse romande, il a un lectorat de plus de **32'000 lecteurs**.



ANNÉE  
**2016** kit média

### LISTES DES TITRES PAR UNIVERS

#### Cinéma

Avant Première  
Film Demnächst

#### Economie, Finance et Entreprise

Banque & Finance  
Banking Solutions  
Swiss Banking Yearbook

#### Gestion publique

Affaires Publiques

#### Presse

Vigousse

#### Tourisme

Plan de Genève

## ➔ PLANNING DE PARUTION 2016

### Thèmes traités dans chaque édition, selon l'actualité du moment:

Energie, Réalisations, Techniques du Bâtiment et Constructions, Mobilité, Environnement, TIC, Techniques communales, Equipements.

Numéro	Parution	Thèmes principaux	Remise matériel	Manifestations durant lesquelles Affaires Publiques est distribué
<b>1-2016</b>	07.03.2016	Interview de Nuria Gorrite, conseillère d'Etat vaudoise, Dossier grands chantiers, Environnement, Informatique, Formation, Réalisations.	12.02.2016	<b>Contactivia</b> , Lausanne – 14.04.2016 <b>Formativa</b> , Lausanne – 14.04.2016 <b>eCom</b> , Genève – [26-27].04.2016 <b>AG UCV</b> , Lonay – 04.06.2016
<b>2-2016</b>	13.06.2016	Interview de Serge Dal Busco, conseiller d'Etat genevois, Dossier Finances, Installations sportives, Tourisme, Industrie des machines, Réalisations.	20.05.2016	<b>Arbeitssicherheit</b> , Berne – [22-24].06.2016 <b>ÖGA</b> , Koppigen – 29.06-01.07.2016 <b>Modernisieren Bauen</b> , ZH – [08-11].09.2016
<b>3-2016</b>	12.09.2016	Interview de Maurice Tornay, conseiller d'Etat valaisan, Dossier Événementiel, Réalisations, Sécurité, management, Développement durable, Economie.	19.08.2016	<b>Salon des RH</b> , Genève – [05-06].10.2016 <b>Foire du Valais</b> , Martigny – 30.09-09.10.2016 <b>Utilexpo</b> , Genève - oct. 2016 <b>Salon des métiers et formation</b> , Lausanne – 29.11-04.12.2016 <b>Sécurité Lausanne 2016</b> , Lausanne – [02-04].11.2016
<b>4-2016</b>	05.12.2016	Interview de Maurice Ropraz, conseiller d'Etat fribourgeois, Dossier Energie, Mobilité, Ressources humaines, Agriculture, Culture, Réalisations.	11.11.2016	<b>Habitat-Jardin</b> , Lausanne – Mars 2017

## ➔ DIFFUSION

### SECTEUR PUBLIC 2'318 ex.

#### Confédération

- ✗ Conseillers fédéraux, nationaux, aux Etats
- ✗ Chefs de départements et des Offices fédéraux

#### Cantons romands

- ✗ Membres du Grand Conseil et Conseil d'Etat
- ✗ Chefs de départements et de services

#### Communes romandes

- ✗ Maires/Syndics des Communes
- ✗ Conseillers communaux et municipaux

### SECTEUR PRIVÉ 5'981 ex.

- ✗ PME, PMI, grands groupes, architectes, CEO, ingénieurs en génie civil, conseillers en placement.
- ✗ Gérance de fortune, investisseur, caisses de pension
- ✗ Abonnés

### SERVICE ÉDITEUR 1'493 ex.

- ✗ Événements
- ✗ Stock et justificatifs clients

### DIFFUSION TOTALE 9'792 ex.

ANNÉE  
**2016** kit média

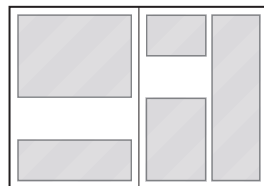
## ➤ FORMATS

**1/1 franc-bord**  
210 x 297 mm  
+ 3 mm de  
fond perdu



**Miroir de page**  
185 x 263 mm

**1/2 largeur**  
185 x 118 mm



**1/4 largeur**  
185 x 56 mm

**1/2 hauteur**  
89 x 242 mm

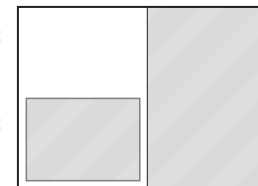
**1/4 hauteur**  
89 x 118 mm

**1/8 largeur**  
89 x 56 mm

## ➤ PUBLIREPORTAGE

**1/1 page:**  
2 photos – 2'500  
signes

**1/2 page:**  
1 photo – 1'000  
signes



## ➤ DONNÉES TECHNIQUES

**TIRAGE 2016**  
11'000 exemplaires

**PARUTION**  
Trimestrielle

**FORMAT**  
210 x 297 mm

**DONNÉES IMPRIMEUR**  
Trame: 60  
Impression: offset quadrichromie

**MATÉRIEL**  
CD-Rom, clé USB, DVD Mac/PC  
PDF haute résolution  
Toutes polices incluses  
(vectorisées)  
Epreuve de l'annonce en sortie  
laser couleur ou cromalin à joindre

**!** Pour les annonces franc-bord: + 3 mm de fond perdu sur les quatre côtés de rognage. Les textes et illustrations ne doivent pas être placés à moins de 5 mm des bords.

## ➤ TARIFS

### FORMATS

1/8 – largeur  
1/4 – largeur / hauteur  
1/2 – largeur / hauteur  
**1/1 – page**  
4<sup>e</sup> de couverture  
3<sup>e</sup> de couverture  
2<sup>e</sup> de couverture  
Publireportage 1/1\*  
Par page supplémentaire\*

### QUADRI

1'100.–  
2'270.–  
4'125.–  
**7'500.–**  
9'900.–  
8'800.–  
9'100.–  
7'900.–  
5'400.–

### TARIFS SPÉCIAUX

Encarts: sur demande  
Sponsoring rubrique: sur demande  
Edition hors-série: sur demande  
Emplacement prescrit: + 10%  
**Rabais volumétrique**  
Dès 2 parutions: - 5%  
Dès 4 parutions: - 10%  
**Commission d'agence:** - 15%

**!** Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt à la reproduction. Les frais inhérents à un matériel non conforme sont facturés en sus. Les annulations ne sont pas acceptées, sauf à titre exceptionnel, et en aucun cas à moins de quatre semaines avant la date de parution.

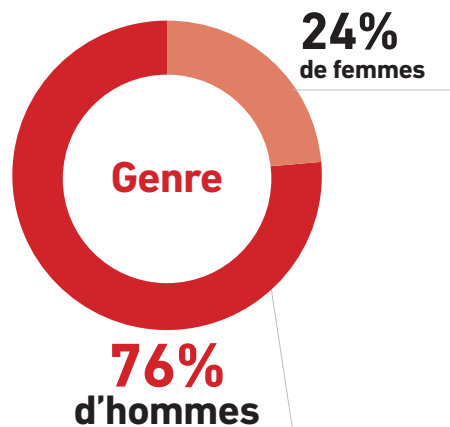
\* Frais rédactionnels, frais techniques et mise en page: 1000.– CHF + 500.– CHF par page additionnelle (hors déplacement).

Tarifs en francs suisses.  
TVA 8% en plus.

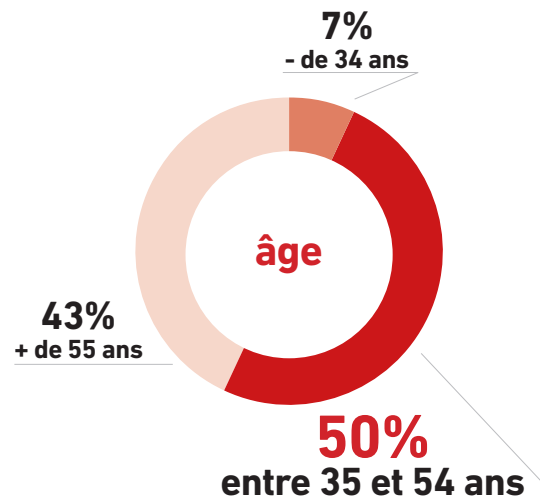
ANNÉE  
**2016** kit média

## LECTORAT

**34'000**  
lecteurs par édition



**45%**  
des lecteurs  
d'Affaires Publiques  
sont des décideurs  
(directeurs et cadres)



**70%**  
de lecteurs  
réguliers



**49,3%**  
de nos lecteurs  
lisent Affaires  
Publiques depuis  
plus de 5 ans

## ÉDITEUR



Rue des Bains 35 – CP 5615 – 1211 Genève 11  
Tél. +41 (0)22 809 94 60 – Fax +41 (0)22 809 94 99

Site internet:  
[www.promoedition.ch](http://www.promoedition.ch)

## SITE INTERNET

[www.affaires-publiques.ch](http://www.affaires-publiques.ch)

ANNÉE  
**2016** kit média